

# MOTOMADRID®

Salón Comercial de la Motocicleta



## Comunicación

**MotoMadrid** desarrollará una amplia campaña de promoción dirigida a favorecer la proyección de la celebración del evento entre los profesionales, aficionados y público en general.

## Publicidad

- Prensa escrita especializada en motociclismo
- Prensa diaria
- Radio
- Internet-medios digitales especializados en motor
- Internet-redes sociales (facebook, foros motor clasico, twitter, etc)
- Soportes urbanos en la ciudad de Madrid



## Promoción

- Puntos de información turística de la ciudad de Madrid
- Eventos deportivos de motociclismo en España
- Ferias de motociclismo en diversos países europeos
- Páginas webs del Ayuntamiento de Madrid.
- E-Mailings dirigidos a empresas y profesionales del sector de las dos rueda
- Conexiones en directo en radio y televisión

